



# Corporate Design Handbuch

Stand September 2020



# Inhalt

## 1 Basiselemente

1.1	Markenzeichen	6
1.2	Farben	12
1.3	Typografie	16
1.4	Gestaltungselement	20

## 2 Anwendungen

2.1	Briefbogen	24
2.2	Visitenkarte	26
2.3	Powerpoint Präsentation	27
2.4	Plakat	30
2.5	Roll-up	32



# 1.

# Basiselemente

Markenzeichen, Farben, Typografie und Gestaltungselemente - der visuelle Auftritt von nfdi hat viele Facetten. Dieses Kapitel definiert die Basiselemente des Corporate Designs.

## 1.1 Markenzeichen

Das zentrale Element des visuellen Erscheinungsbildes ist das Markenzeichen. Es besteht aus der Wortmarke »nfdi« sowie dem Zusatz »Nationale Forschungsdaten Infrastruktur«.



# 1.1 Markenzeichen

## Varianten

---



### Markenzeichen mit Zusatz quer

Bevorzugt wird das Markenzeichen verwendet, bei dem der Zusatz rechts neben der Wortmarke platziert ist.



### Markenzeichen mit Zusatz hoch

Bei schmalen Formaten und aus Platzgründen wird diese Variante des Markenzeichens verwendet.



### Markenzeichen ohne Zusatz

Die reduzierte Variante des Markenzeichens wird in folgenden Fällen eingesetzt:

- Einsatz auf kleinen Formaten, wenn die Lesbarkeit des Zusatzes nicht gewährleistet ist. (z. B. auf Werbemitteln)
- Einsatz auf Medien mit Fernsicht (z. B. Fahnen)
- In der Fußzeile von Präsentationen
- Social Media: Profilbild

# 1.1 Markenzeichen

## Farbvarianten



farbig, positiv



farbig, negativ



Graustufen

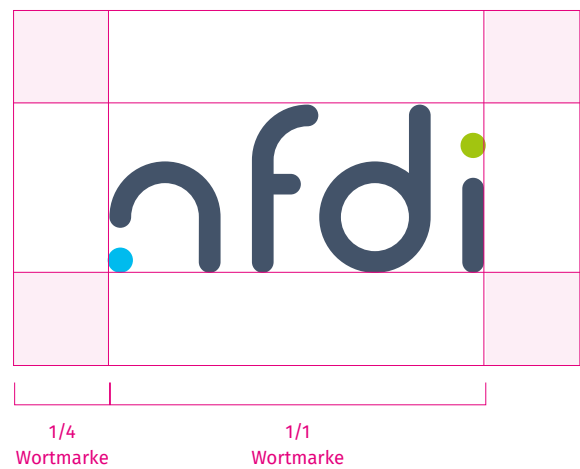
Neben der farbigen Darstellung des Markenzeichens steht noch eine negative Variante und eine Graustufen-Variante des Markenzeichens zur Verfügung.

Das farbige Markenzeichen darf nur auf weißem Untergrund stehen.



# 1.1 Markenzeichen

## Schutzzone



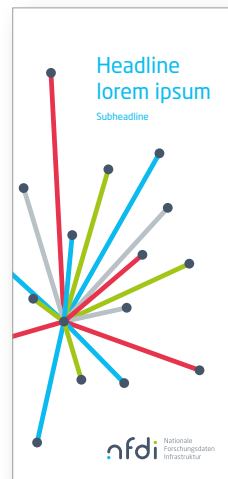
Um die Wirkung des Markenzeichens nicht zu beeinträchtigen, ist eine Schutzzone zu anderen Gestaltungselementen beziehungsweise Formaträndern einzuhalten. Sie entspricht einem Viertel der Breite des Akronyms.

# 1.1 Markenzeichen

## Einsatzgröße



DIN A4



DIN lang



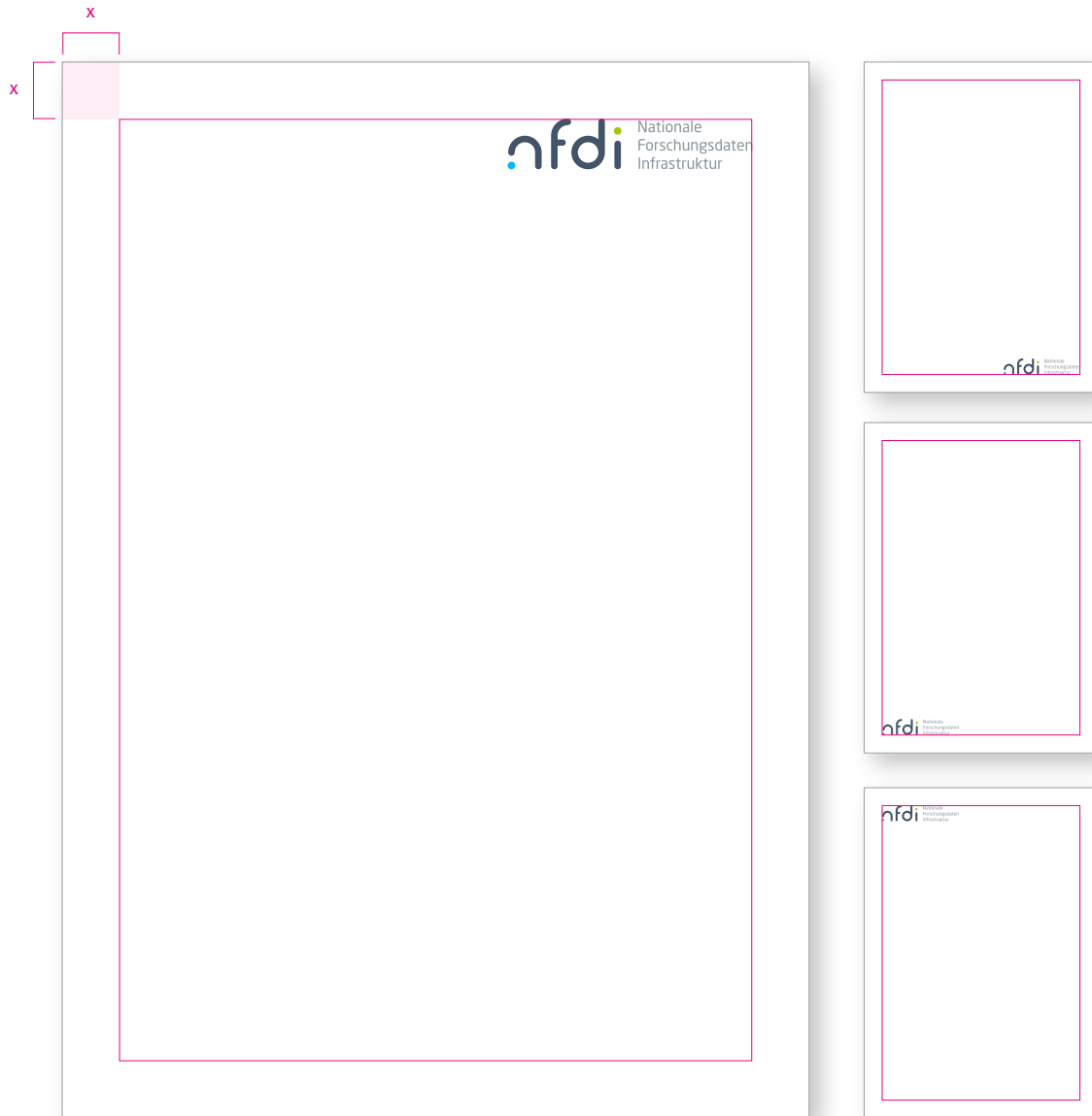
DIN A5

Format	Logogröße
DIN lang	24 %
DIN A5	24 %
DIN A4	32 %
DIN A3	44 %
DIN A2	64 %
DIN A1	88 %
DIN A0	128 %

Für den Logoeinsatz auf Broschürentiteln und Plakaten sind Logogrößen definiert. Für weitere Formate lassen sich daraus die Logogrößen proportional ableiten.

# 1.1 Markenzeichen

## Platzierung auf dem Format

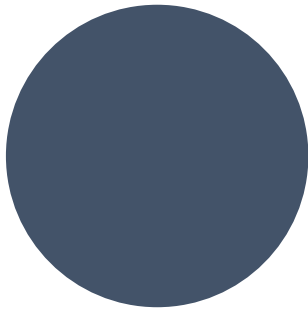


Format	Randabstand
DIN lang	12 mm
DIN A5	12 mm
DIN A4	16 mm
DIN A3	22 mm
DIN A2	32 mm
DIN A1	44 mm
DIN A0	64 mm

Das Logo sitzt bevorzugt in der rechten oberen oder rechten unteren Ecke des Formats. Der Randabstand (x) ist rundherum gleich groß.

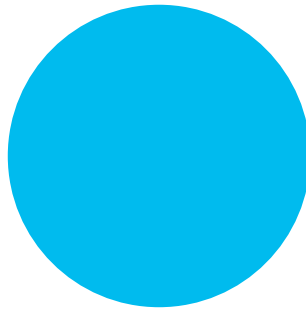
# 1.2 Farben

## Primärfarben



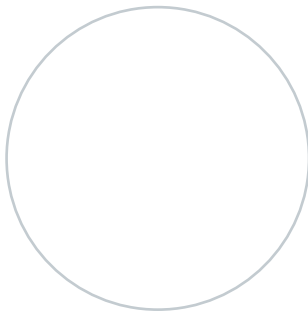
### **Anthrazit**

CMYK 70 | 50 | 30 | 40  
RGB 69 | 84 | 107



### **Blau**

CMYK 70 | 0 | 0 | 0  
RGB 10 | 186 | 240



### **Weiß**

CMYK 0 | 0 | 0 | 0  
RGB 255 | 255 | 255

### **Primärfarben**

Anthrazit, Blau und Weiß sind die vorherrschenden Farben des Corporate Designs.

Blau und Anthrazit werden vollflächig als Hintergrundfarbe oder als Typografiefarbe verwendet, und sind die vorherrschenden Farben in Infografiken.

Weiß ist die bevorzugte Hintergrundfarbe für Deckblätter. Großzügiger Weißraum lässt die Medien klar und modern erscheinen.

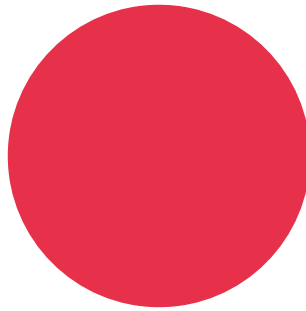
# 1.3 Farben

## Sekundärfarben



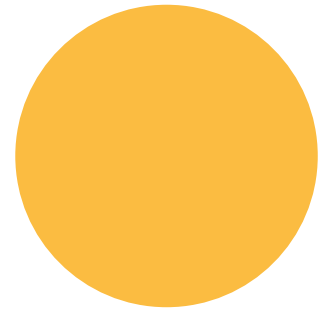
### Grün

CMYK 45 | 0 | 100 | 0  
RGB 163 | 199 | 23



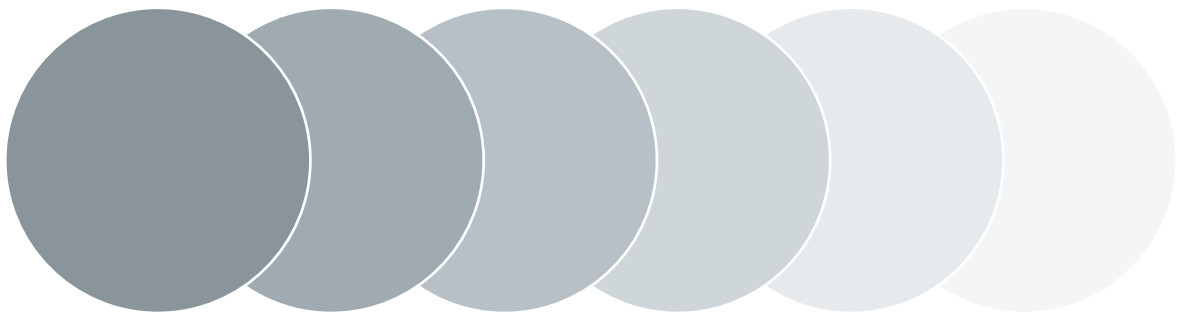
### Rot

CMYK 0 | 90 | 60 | 0  
RGB 231 | 50 | 76



### Orange

CMYK 0 | 30 | 80 | 0  
RGB 251 | 188 | 67



### Grau

CMYK 15 | 0 | 0 | 50  
RGB 69 | 84 | 107

80%

60%

40%

20%

10%

### Sekundärfarben

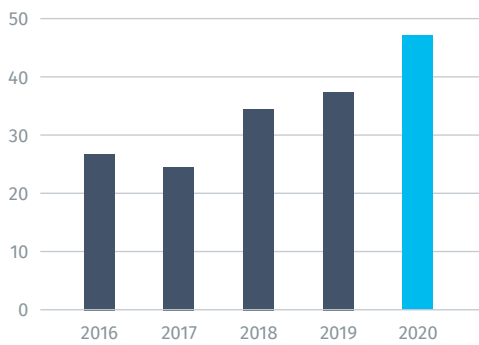
Die Sekundärfarben ergänzen das Farbspektrum und erweitern die Gestaltungsmöglichkeiten. Die Sekundärfarben werden sparsam eingesetzt. Einsatz finden Sie vor allem in Infografiken.

Grau kann für Hintergrundflächen, Diagramme und Tabellen auch aufgehellt werden.

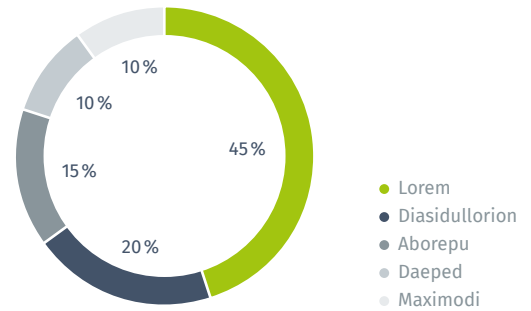
# 1.2 Farben

## Diagramme und Tabellen

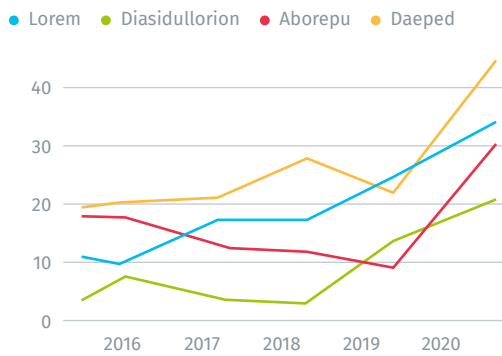
Headline Balkendiagramm



Headline Kreisdiagramm



Headline Liniendiagramm



Headline

**91%**  
Lorem ipsum Dolor

**23%**  
Lorem ipsum Dolor

**52%**  
Lorem ipsum Dolor

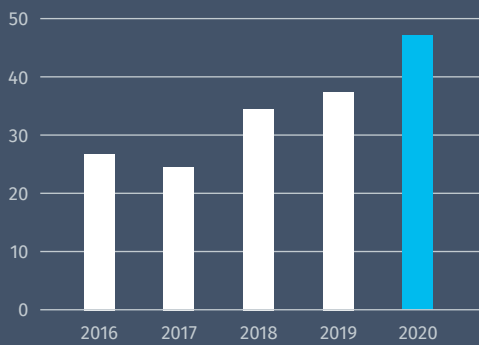
**78%**  
Lorem ipsum Dolor

Diagramme, Tabellen und Informationsgrafiken werden klar und übersichtlich gestaltet. 3D-Effekte oder Schatten werden nicht verwendet.

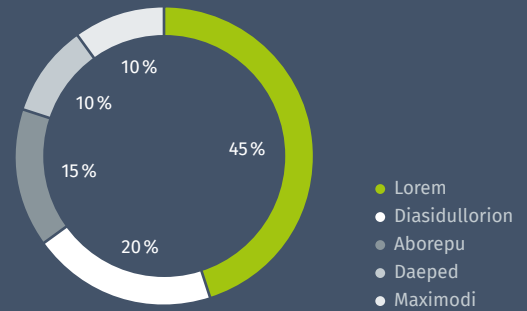
Diagramme werden hauptsächlich mithilfe von Anthrazit sowie der Grautöne erstellt.

Blau, Grün, Rot und Orange werden zur Hervorhebung oder Differenzierung verwendet.

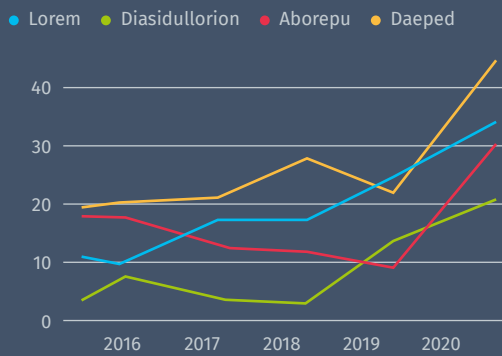
### Headline Balkendiagramm



### Headline Kreisdiagramm



### Headline Liniendiagramm



### Headline

**91%**  
Lorem ipsum Dolor

**23%**  
Lorem ipsum Dolor

**52%**  
Lorem ipsum Dolor

**78%**  
Lorem ipsum Dolor

Diagramme, Tabellen und Informationsgrafiken können auch auf einem Hintergrund in Anthrazit platziert werden.

## 1.3 Typografie

### Hausschriften

---

Neo sans W1G light

Neo sans W1G regular

Neo sans W1G medium

Neo sans W1G bold

#### Neo Sans W1G

- moderne, technische Anmutung
- Einsatz in Headlines, Zwischenüberschriften, Anlesetexte, Auszeichnungen, Zitate

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 „.»»««?!

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 „.»»««?!



---

Fira Sans light  
Fira Sans regular  
Fira Sans medium  
Fira Sans bold

**Fira Sans**

- bei googlefonts verfügbar
- gute Lesbarkeit, wird als Fließtextschriфт und für Bildunterschriften verwendet
- Ersetzt in der Officekommunikation (Word, Powerpoint) die Neo Sans W1G als Schriftart für Headlines, Anlesetexte, Auszeichnungen und Zitate

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ,.»«?!

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ,.»«?!

# 1.3 Typografie

## Verwendung in Printmedien

**1 Hier steht eine Überschrift**

**2** Hier steht ein exemplarischer Anleser Blindtext Itat at. Ferite eum fugit ate verio. Quis solum ipis dolore senim re con endae. Ant, to corestia numquos quibus aligenimil eos ma dit volorum as imin con el minis cias asperibus intiorepere doluptas magnatus ut accu.

**3** Hier steht ein exemplarischer Fließtext aborepudias id ullorion parum ea dolorem facepta voloruptas nost eturere, ipsam qui dolum veliti optur. Des ipit aspedit repudi diciam, ideri blab ipsa volupta tionseq uundis alibusa quia aut ex et ped ut es eumenis as autaturis truntotas voluptiet, tes reptas nus soluptae eumque. Corent ati blaborepre landeles inis eum ium volectotate venemquiam as ipit volut idelendae repellistis si apeleseque quae persperum quiam ipiende lecus.

**4 Zwischenüberschrift**

Ut videsti busandis alit, inveles am dolorem pelitia quid ut rerspernatis eos seni aut volupti andictatem quaecum autenda porehent atia que nonsend ionseidi onsecestium et volorumqui intia deligento ex est te consequia sant endam, enis am, nos asperum harciet volorum poritatur? Corent ati blaborepre landeles inis eum ium volectotate venemquiam as ipit volut idelendae repellistis si apeleseque quae persperum quiam ipiende lecus Ut videsti busandis alit. Ipsam qui dolum veliti optur. Des ipit aspedit repudi diciam, ideri blab ipsa volupta tionseq uundis alibusa quia aut ex et ped ut es eumenis as autaturis truntotas voluptiet, tes reptas nus soluptae eum que. Corent ati blaborepre landeles inis. Hier steht ein exemplarischer Fließtext aborepudias id ullorion parum ea dolorem facepta voloruptas nost eturere, ipsam qui dolum veliti optur. Des ipit aspedit repudi diciam, ideri blab ipsa volupta tionseq uundis alibusa quia aut ex et ped ut es eumenis as autaturistruntotas voluptiet, tes reptas nus soluptae eumque.

Corent ati blaborepre landeles inis eum ium volectotate venemquiam as ipit volut idelendae repellistis si apeleseque quae persperum quiam ipiende lecus Ut videsti busandis alit. Inveles am dolorem pelitia quid ut rerspernatis eos seni aut volupti andictatem quaecum autenda porehent atia que nonsend ionseidi onsecestium et volorumqui intia deligento ex est te consequia sant endam. Cimentia quas arum dollaboris doluptate in rescim dolorest recae dus nimpores et estrumquo ommolupta nullo reperuptat eos venturi? Evelendunt, explabo restionem quiam et rem cor magnis aut accus cor sequi bea di ut fugit veribus autet acea debisquiate labor. Acepudit mos repudicil et volora non rest, adit odisciet liquam, sequis vitis debitas erum quide perem is pro con eum quias aliquis ea eum renihil lestibea nietus aliquidebit, odit lace-ribus incto consequis qui commolu ptatiam usciam, autem que volorist, cone quo torro etur? Umquam eati esseque il in reperiore, consecab imus arum que cum quid minverum

**5** Bildunterschrift aborepudias id ullorion parum ea dolorem facepta volor.

**6** *Zitat Lessit latur maximil iquidi quatiut vit qui tecum harum ut aut delis fugit quid modmo lutem que laborpos dolupta.*

- 1** Headline: Neo Sans W1G Medium, 26 pt, ZAB 31,2 Pt
- 2** Anlesetext: Neo Sans W1G Light / Regular, 14 pt, ZAB 19,6 Pt
- 3** Fließtext: Fira Sans Light, 9 pt, ZAB 12,6 pt
- 4** Zwischenheadline: Neo Sans W1G Medium 9,5 pt, ZAB 12,6 pt
- 5** Bildunterschrift: Fira Sans Regular, 7 pt, ZAB 9,8 pt
- 6** Zitat: Neo Sans W1G Regular, 20 pt, ZAB 28 pt

Die Schriftschnitte und -größen sind beispielhaft eingesetzt und können abhängig vom Inhalt bzw. der Publikationsart angepasst werden.

# 1.3 Typografie

## Verwendung in Powerpoint

**1. Hier steht der Titel**  
Hier steht optional der Untertitel

**3. Zwischenüberschrift**

- Dusapiderchil int, aceate sinulpa debis nostibus nullenet unt fuga.
- Et harum, offictaqui que et est, aperspe ruptat etur aboreperum aut magnitio.
- Omnis diam qui dolorro exceaquis erae offictemod molor aut ut optas core, sundus et, core voloreribus incimi volor .

© Bildmarktwelt / credit

Titel der Präsentation

01.03.2020 8

**nfdi** Nationale Forschungsdaten Infrastruktur

In der Office-Kommunikation wird durchgängig die Schriftart Fira Sans verwendet.

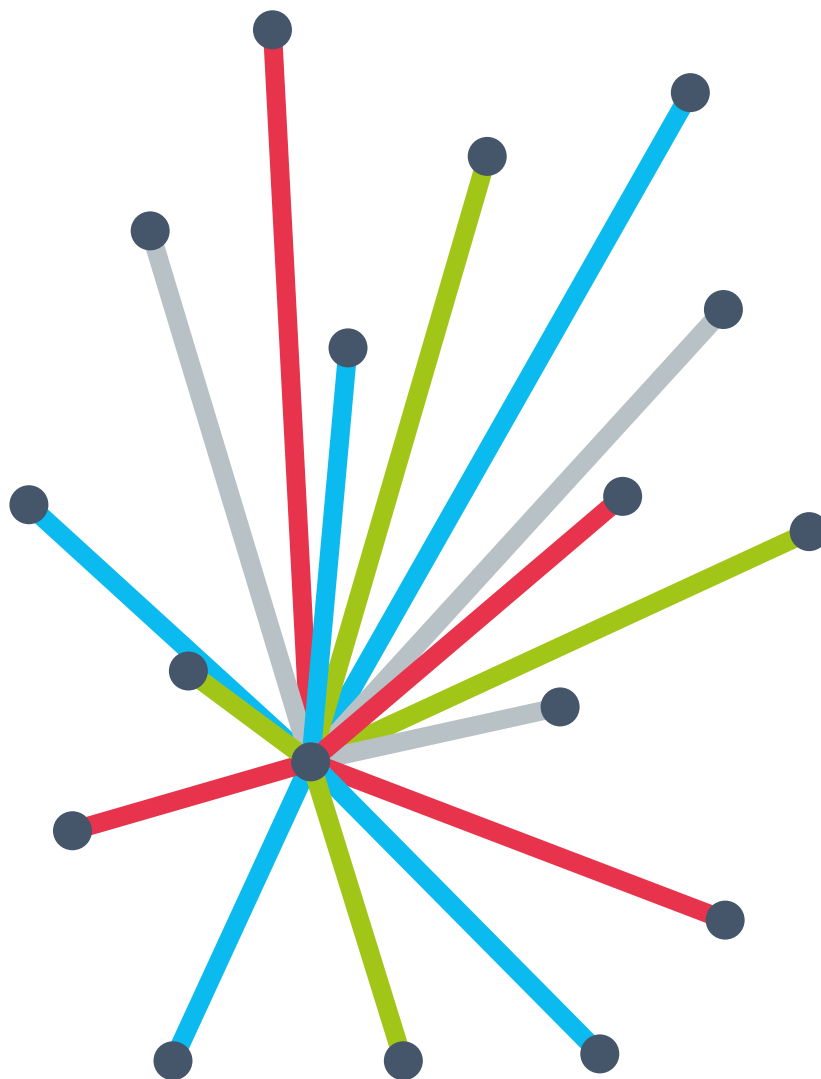
- 1** Headline: Fira Sans Medium, 24 pt, ZAB 28,8 pt
- 2** Subheadline: Fira Sans Light, 24 pt, ZAB 28,8 pt
- 3** Zwischenheadline: Fira Sans Mediumt, 20 pt, ZAB 26 pt (oder kleiner)
- 4** Fließtext / Aufzählungen: Fira Sans light, 20 pt, ZAB 26 pt (oder kleiner)

Die Schriftschnitte und -größen sind im Powerpoint-Templete angelegt.

# 1.4 Gestaltungselement

## Keyvisual

Das Keyvisual steht für die zentrale Sammlung der Forschungsdaten in Deutschland, die Form basiert auf der Deutschlandkarte.



# 1.4 Gestaltungselement

## Anwendungsbeispiele

Die Linien des Keyvisuals können verkürzt oder verlängert werden.



Broschürentitel



Powerpoint Titel



Internetbanner




# 2.

# Anwendungen

In den verschiedenen Medien entfalten Markenzeichen, Farben, Typografie und Gestaltungselemente im Zusammenspiel große Wirkung. Die einheitliche Anwendung der Basiselemente prägt den visuellen Auftritt über alle Medien hinweg.

## 2.1 Briefbogen

 Nationale  
Forschungsdaten  
Infrastruktur

**1** nfdi e.V. · Albert-Nestler-Straße 13 · 76131 Karlsruhe

**4** Unternehmen  
Abteilung  
H/F Vorname Name  
Straße Hausnummer  
PLZ Ort

**2** Nationale  
Forschungsdaten-  
infrastruktur e. V.

**3** Albert-Nestler-Straße 13  
76131 Karlsruhe  
T +49 721 988 994 0  
F +49 721 988 994 0  
info@nfdi.de  
nfdi.de

**5** Stadt, den 15.06.2020

**6** **Betreffzeile**

**5** Grußzeile,

Textbeginn hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht, ein geradezu unorthographisches Leben.

Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmele von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmele von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg.

**7** Seite 1/2

Erste Seite mit  
Adressangaben,  
Abbildungsgröße 55%

- 1** Absenderzeile: Neo Sans W1G Medium/Regular, 6,5pt, Anthrazit
- 2** Absender: Neo Sans W1G Medium, 9pt, ZAB 11,2pt, Anthrazit
- 3** Absenderadresse: Neo Sans W1G Regular, 8pt, ZAB 11,2pt, Anthrazit
- 4** Adressblock: Fira Sans Light, 11pt, ZAB 17pt, Schwarz



**5** Textbeginn hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht, ein geradezu unorthographisches Leben.

Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmele von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg.

Mit besten Grüßen  
Vorname Name

- 5** Fließtext: Fira Sans Light, 11 pt, ZAB 18 pt, Schwarz
- 6** Betreffzeile: Fira Sans Medium, 11 pt, ZAB 18 pt, Schwarz
- 7** Paginierung: Fira Sans Light, 6,5 pt, ZAB 18 pt, Schwarz

→ [Der Briefbogen steht als Word-Template zur Verfügung.](#)

## 2.2 Visitenkarte



Vorderseite mit  
einzeiligem Namen



Vorderseite mit  
zweizeiligem Namen

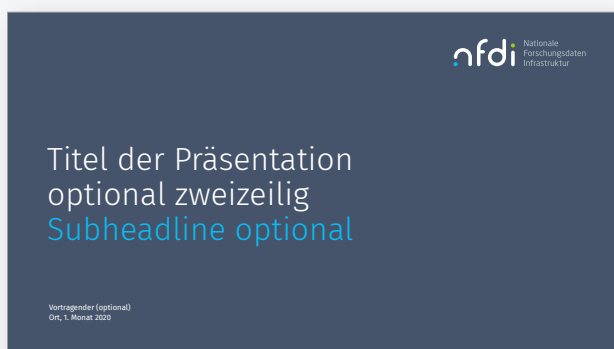
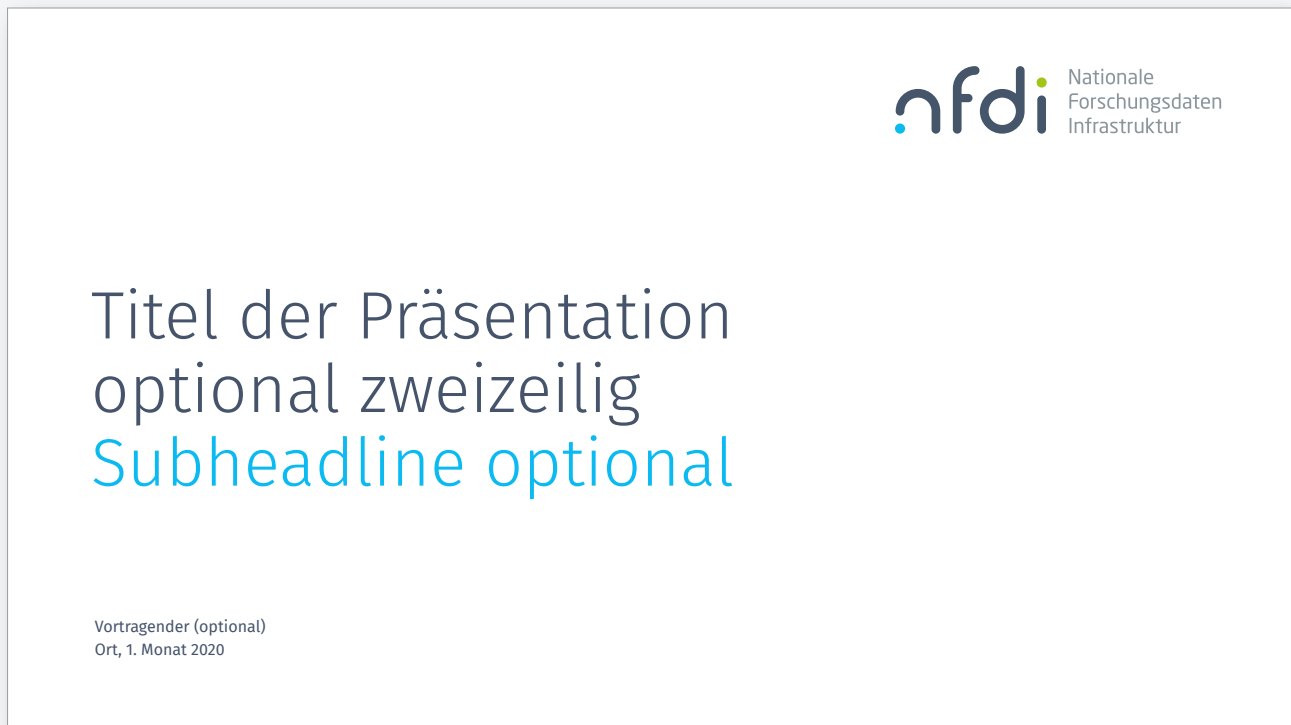


Rückseite,  
Abbildungsgröße 100%

- 1** Name: Neo Sans W1G Medium, 10 pt, ZAB 11,2 pt, Laufweite +10, Anthrazit
- 2** Funktion: Neo Sans W1G Regular, 7 pt, ZAB 9,8 pt, Laufweite +10, Anthrazit
- 3** Neo Sans W1G Regular, 7 pt, ZAB 9,1 pt, Laufweite +10, Anthrazit
- 4** Neo Sans W1G Medium, 7 pt, ZAB 9,1 pt, Laufweite +10, Anthrazit

## 2.3 Powerpoint Präsentation

Titel



→ Die Präsentation steht als Powerpoint-Template zur Verfügung.

## 2.3 Powerpoint Präsentation Innenseiten

**1. Hier steht der Titel**  
Hier steht optional der Untertitel

**nfdi** Nationale Forschungsdaten Infrastruktur

Cillandae voles sitate perspel laboribea dia nim iderumq uation plam comnis etus int aut ute del eturitat.

Illabor audipsunt volum sed ut quis que sum qui occabore odit offictur, sus niendusant, sequis aut ipsam aut aceatio. Excescim sit quatur, sum iminvel liquisc illenient faccu met ipidelenimos quam, sequia enditaessero molores ciusdandi omnihitat modit volorat.

**Infokasten**  
Cillandae voles sitate perspel laboribea dia nim iderumq plam comnis etus int aut ute del eturitat sitate niendusant.

**Infokasten**  
Cillandae voles sitate perspel laboribea dia nim iderumq plam comnis etus int aut ute del eturitat sitate niendusant.

Titel der Präsentation 01.03.2020 7

**nfdi** Nationale Forschungsdaten Infrastruktur

1. Kapitel lorem ispum  
Dolor sit amet
2. Kapitel Dolor sit
3. Kapitel Ispum dolor sit
4. Kapitel lorem ispum

**nfdi** Nationale Forschungsdaten Infrastruktur

Kapitelname einzeilig  
oder zweizeilig  
Subheadline optional

**1. Hier steht der Titel**  
Hier steht optional der Untertitel

**nfdi** Nationale Forschungsdaten Infrastruktur

**Zwischenüberschrift**

- Dusapiderchil int, aceate sinulpa debis nostibus nullenet unt fuga.
- Et harum, offictaqui que et est, aperspe ruptat etur aboreperum aut magnitio.
- Omnis diam qui dolorro exceaquis erae offictemod molor aut ut optas core, sundus et, core voloreribus incimi volor.

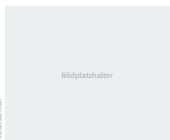
Titel der Präsentation 01.03.2020 8

# Folie für **prägnante Statements** lorem ipsum Dolor sit Amet.

Quelle

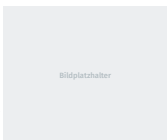
1. Hier steht der Titel  
Hier steht optional der Untertitel

**nfdi** Nationale Forschungsdaten Infrastruktur



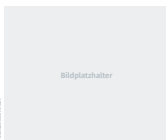
© iStockphoto.com

Bildunterschrift um volut laut facidem dentiorita volent ipic toreprectas.



© iStockphoto.com

Bildunterschrift um volut laut facidem dentiorita volent ipic toreprectas.



© iStockphoto.com

Bildunterschrift um volut laut facidem dentiorita volent ipic toreprectas.

Titel der Präsentation

01.03.2020 10

**nfdi** Nationale Forschungsdaten Infrastruktur

## Folie für **prägnante Statements** lorem ipsum Dolor sit Amet.

Quelle

Titel der Präsentation

01.03.2020 11

**nfdi** Nationale Forschungsdaten Infrastruktur

**Nationale Forschungsdaten-  
infrastruktur (NFDI) e.V.**  
Albert-Nestler-Straße 13  
76131 Karlsruhe  
info@nfdi.de  
nfdi.de

**Ansprechpartner**  
Vorname-Name  
email@nfdi.de  
0123 34 567 89

Visibile esse que veritas, aliquam deliquit am. Et ut arum quam exarand dicit remt quate qui lo il pra  
peritibus aliquo hincem in ead. Quibus, quibus, sed quia in cibus ipse dicit remt quate qui lo il pra  
arum fugitibus arum remtibus hincem in ead. Quibus, quibus, sed quia in cibus ipse dicit remt quate qui lo il pra

© nfdi - Nationale Forschungsdateninfrastruktur (NFDI) e.V. 2020

## 2.4 Plakat

### Gestaltungsbeispiele

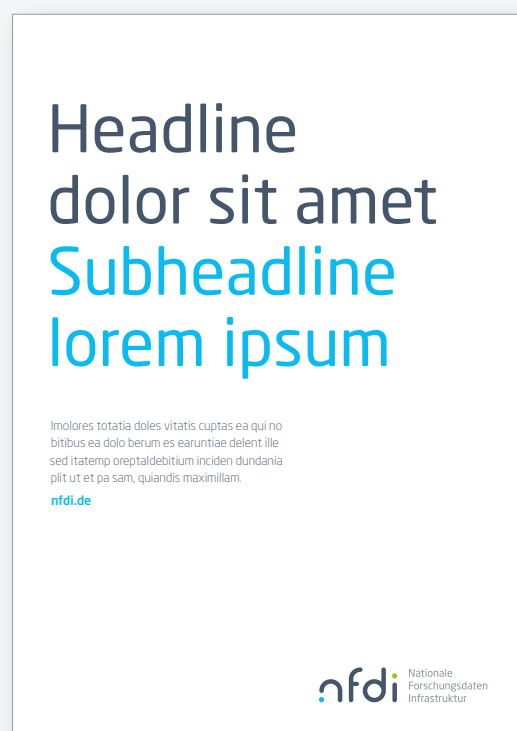


Die Schriftgrößen sind abhängig von den Inhalten und der Textmenge.

**Headline:** Neo Sans W1G Regular, der Zeilenabstand beträgt 110% der Schriftgröße.

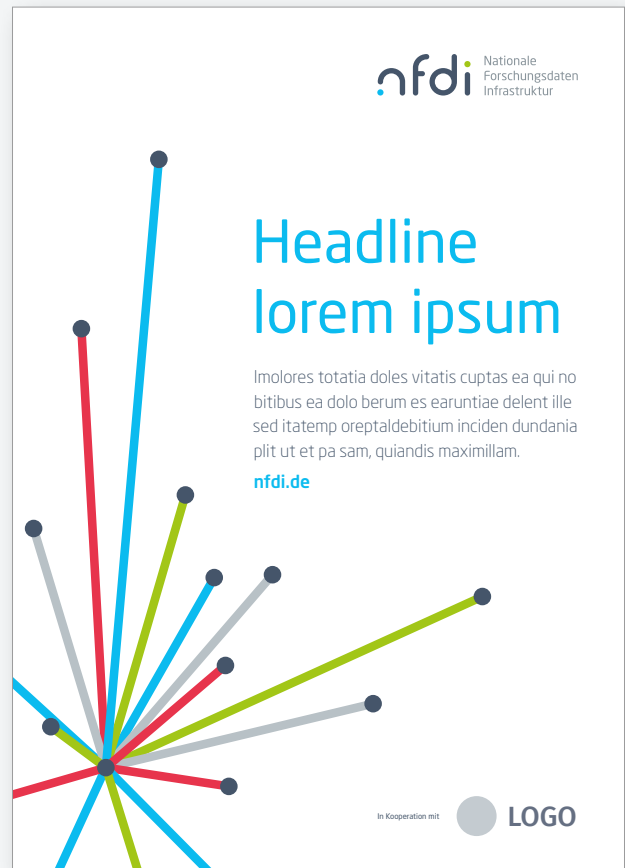
**Text:** Neo Sans W1G Light, der Zeilenabstand beträgt 140% der Schriftgröße.

**Hervorgehobener Text:** Neo Sans W1G Medium, der Zeilenabstand beträgt 140% der Schriftgröße.



## 2.4 Plakat

### Gestaltungsbeispiele mit Fremdlogos

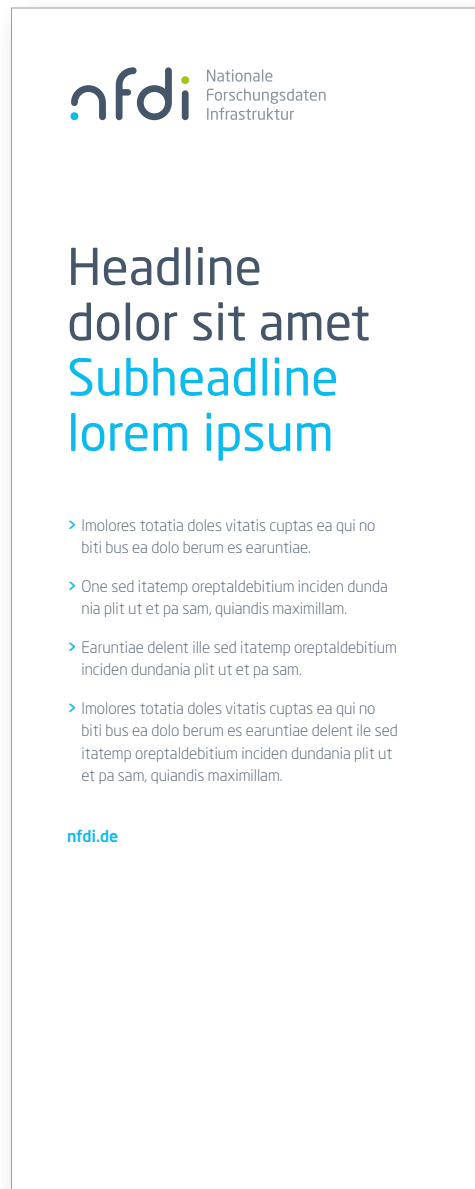


Einzelne Logos von Partnern können auf der gleichen Höhe wie das nfdi-Logo platziert werden. Werden Sie nicht auf der gleichen Höhe platziert, sitzt das nfdi-Logo am oberen Formatrand, und das Partner-Logo am unteren Formatrand.

Mehrere Partner-Logos werden in der Fußzeile positioniert, das nfdi-Logo sitzt in diesem Fall bevorzugt oben rechts.

## 2.5 Roll-up

### Gestaltungsbeispiele



Die Schriftgrößen sind abhängig von den Inhalten und der Textmenge.

**Headline:** Neo Sans W1G Regular, der Zeilenabstand beträgt 110 % der Schriftgröße.

**Text:** Neo Sans W1G Light, der Zeilenabstand beträgt 140 % der Schriftgröße.

**Hervorgehobener Text:** Neo Sans W1G Medium, der Zeilenabstand beträgt 140 % der Schriftgröße.



### **Herausgeber**

Nationale Forschungsdaten-  
infrastruktur e.V.

Albert-Nestler-Straße 13  
76131 Karlsruhe

T +49 721 988 994 0

[info@nfdi.de](mailto:info@nfdi.de)

[www.nfdi.de](http://www.nfdi.de)

### **Stand**

September 2020

### **Corporate Design und Gestaltung**

Atelier Hauer + Dörfler, Berlin

[www.hauer-doerfler.de](http://www.hauer-doerfler.de)

**Nationale Forschungsdaten-  
infrastruktur e.V.**

Albert-Nestler-Straße 13  
76131 Karlsruhe

[www.nfdi.de](http://www.nfdi.de)

